**Zespół HiBrands dla MK Cafe**

**Agencja przygotowała redesign linii opakowań kaw MK Cafe.**



Projektanci HiBrands odpowiedzialni byli za przygotowanie redesignu linii opakowań kaw MK Cafe w kategorii kaw mielonych, ziarnistych i instant.

„Naszym głównym zadaniem było zbudowanie na półce jednolitego, wyróżniającego się bloku dla portfolio marki, przy jednoczesnym zapewnieniu czytelnego rozróżnienia dostępnych kategorii i wariantów produktów” - mówi Paweł Frej, General Creative Director w HiBrands.



Autorzy opakowań położyli nacisk na branding marki, mocne kolory oraz cechy wyróżniające produkty, takie jak esencjonalność, aromat i smak.