**Zapraszamy na przegląd portfolio See&Say!**

**V edycja przeglądu portfolio See&Say odbędzie się już 18 listopada. Wśród ekspertów również Paweł Frej, nasz Brand Design Director.**

Do 19 października młodzi twórcy mogą zgłaszać swoje portfolio w corocznym przeglądzie See&Say. Na uczestników czeka 17 kategorii kreatywnych. Spośród zgłoszonych prac, wyłonionych zostanie 150 uczestników, którzy otrzymają zaproszenie na indywidualne spotkania z ekspertami.

W tym roku w akcję zaangażowanych będzie około 50 praktyków z branży kreatywnej, między innymi dyrektorów kreatywnych agencji, a także szefów studiów graficznych, fotograficznych, itp.

W kategoriach „product design” oraz „graphic design” konsultacji udzielać będzie również Paweł Frej, nasz Brand Design Director.

Najlepsi adepci reklamy będą mogli bezpłatnie zgłosić swoje prace do Polskiego Konkursu Reklamy organizowanego przez KTR.

Organizatorem See&Say jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR oraz Klub Twórców Reklamy.