**INKA wprowadza na rynek napoje roślinne**

**Zespół HiBrands stworzył identyfikację wizualną oraz opakowania dla nowej linii produktów - INKA Roślinna Alternatywa Mleka.**

Kultowa marka kawy zbożowej INKA rozszerzyła swoje portfolio produktowe, wchodząc w nową kategorię – napoje roślinne, będące alternatywą dla tradycyjnego mleka.

Zadaniem projektantów HiBrands było stworzenie całego konceptu identyfikacji wizualnej nowych produktów, w tym także projekt opakowań oraz key visual.

Projekty przygotowane zostały dla całej linii napojów roślinnych INKA, składającej się z trzech SKU: sojowy, ryżowy i owsiany.

